



## Motiverade medarbetare och tydligt ledarskap

*Förmågan att attrahera nya medarbetare, behålla dem och bidra till deras utveckling är en förutsättning för att utveckla företaget och nå företagets vision och mål.*

**Lindex kultur bygger på** värderingarna enkelhet, inspiration och tillsammans. Kulturen präglas av tydlighet och engagemang kring företagets vision. Att vara ett modeföretag innebär förnyelse och ständigt snabba beslut. Lindex arbetar mot att bli ett visions- och värderingsdrivet företag. Det vill säga ett snabbfotat företag där initiativ och beslut tas nära kund och produkt. Visionen och värderingarna vägleder till rätt beslut.

### **Starka ledare ett konkurrensmedel**

Ett bra ledarskap är ett konkurrensmedel och handlar om förmågan att inspirera och motivera medarbetarna i strävan att nå företagets affärsmål. Lindex ledare ska översätta företagets övergripande mål och strategier till tydliga handlingsplaner för den egna verksamheten.

Kontinuerlig ledarskapsutveckling är av stor strategisk betydelse. Lindex genomför olika utbildningar för ledare och förser dem med verktygen de behöver för att kunna utöva ledarrollen.

Lindex tillämpar så långt som möjligt intern rekrytering och uppmuntrar intern rörlighet. För att utveckla Lindex kultur vidare och få nya krafter inför pågående

expansion har företaget under året även rekryterat nyckelpersoner utifrån.

### **Lindex Academy**

Kontinuerlig vidareutveckling och utbildning är av central betydelse för Lindex fortsatta framgång. De flesta utbildningar bedrivs internt inom ramen för Lindex Academy. Utbildningarna skräddarsys så att de passar såväl företagets som den enskilde medarbetarens behov. Gemensamt för alla aktiviteter är att de är direkt kopplade till Lindex affärsidé och vision.

Under året har en större satsning genomförts för dem som arbetar med inköp. Syftet har varit att förbättra affärsmannaskapet, hitta genvägar i inköpsprocessen, förkorta ledtider och säkra leveransprecisionen samt stärka modegraden i Lindex produkter.

### **Mångfald en konkurrensfördel**

Lindex strävar efter att öka mångfalden i hela organisationen. Etnisk och kulturell mångfald ses som en konkurrensfördel, då det tillför företaget olika erfarenheter, kunskaper och synsätt. Lindex mångfalds- och jämställdhetsarbete är fastslaget i en plan som mäts och följs upp kontinuerligt.

### **3 frågor till Sofia Brax, HR-chef**



#### **Hur jobbar Lindex för att hålla ihop företagskulturen internationellt?**

–Vi vill ha en svensk företagskultur på alla marknader. För att uppnå det jobbar vi mycket med ledarskapsutveckling. Vi har internationella ledarskapsprogram som ledare från både våra försäljningsländer och produktionsländer deltar i.

#### **Hur jobbar Lindex med företagskulturen när ni expanderar till en ny marknad?**

–När vi nu till exempel öppnar i Tjeckien har vi två svenska butikschefer som leder projektet med att rekrytera nya medarbetare och bygga upp våra butiker. De tjeckiska chefer som rekryterats har tillbringat en månad i Sverige och bland annat jobbat i våra butiker, besökt huvudkontoret och genomgått våra ledarskapsutbildningar. Det gör att de får en bra inblick i vår företagskultur och våra värderingar.

#### **Varför är det viktigt att företagskulturen är densamma i alla länder?**

–Med en gemensam företagskultur, stark vision och gemensamma värderingar blir det lättare för oss att förstå varandra och driva företaget i samma riktning.