



Detta är LINDEX

- Med cirka 350 butiker i Sverige, Norge, Finland, Estland, Lettland, Litauen och Tjeckien är Lindex en av norra Europas ledande modekedjor.
- Lindex affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom damkonfektion, underkläder, barnkläder och kosmetik.
- Butikerna kännetecknas av ett unikt och feminint uttryck som förmedlar Lindex mode och inspirerar kunden att känna sig vacker och se fantastisk ut.
- Marknadsföringskonceptet Fashion Report, med Emma Wiklund som frontfigur, håller samman Lindex samtliga marknadsinsatser och utgör basen i företagets kommunikation såväl externt som internt.
- Lindex huvudkontor ligger i Göteborg. Antalet medarbetare uppgick under 2006/2007 till totalt cirka 5 000.
- Lindex aktie är sedan 1995 noterad på OMX Nordiska Börs Stockholm.

VISION

Modeupplevelse i världsklass

AFFÄRSIDÉ

Inspirerande prisvärt mode

MÅL

En uthållig EBITA-marginal om 14–15 procent senast i augusti 2009.

En uthållig bruttomarginal om 59–60 procent senast i augusti 2009.

20–25 nya butiker årligen under 2008–2009.

6–9 procents tillväxt årligen under 2008–2009.

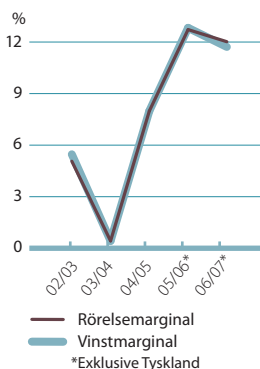
Nyckeltal

| | 2002/2003 | 2003/2004 | 2004/2005 | 2005/2006 | 2006/2007 |
|----------------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|---------------------|
| Försäljning | 5 312 | 5 352 | 5 202 | 4 932 ¹⁾ | 5 084 ¹⁾ |
| EBITA-marginal | 5,6 | 1,0 | 8,5 | 12,7 ¹⁾ | 12,0 ¹⁾ |
| EBITA-resultat | 300 | 56 | 444 | 627 ¹⁾ | 608 ¹⁾ |
| Bruttomarginal | 56,3 | 53,2 | 57,5 | 59,4 ¹⁾ | 59,4 ¹⁾ |
| Bruttovinst | 2 990 | 2 845 ²⁾ | 2 991 | 2 929 ¹⁾ | 3 019 ¹⁾ |
| Soliditet | 54,1 | 50,0 | 53,8 | 41,6 | 34,0 |
| Avkastning på eget kapital | 15,9 | -7,3 | 33,7 | 59,4 | 47,3 |
| Antal Lindexbutiker | 343 | 340 | 333 | 350 | 341 |
| Antal årsanställda | 3 120 | 3 109 | 2 978 | 2 823 | 2 985 |

1) Den tyska verksamheten redovisas som avvecklad verksamhet på egen rad i resultaträkningen för åren 2005/2006 och 2006/2007. Nyckeltalen gäller för kvarvarande verksamhet åren 2005/2006 och 2006/2007. Övriga nyckeltal gäller för den totala verksamheten (inklusive Tyskland), då balansräkningen för jämförelseåret 2005/2006, i enlighet med IFRS 5, inte ska omräknas.

2) Har belastats med kostnader av engångskaraktär motsvarande 69 Mkr.

Stärkt marginal



Förbättrat resultat

